**第二屆全國休閒健康盃旅遊行程設計創意競賽**

1. **活動目的：**

因應高齡化社會、養生風潮興起、健康生活型態轉變，健康旅遊的概念日益受到重視，本遊程設計競賽聚焦在以健康、樂活、養生的方式享受台灣的美好，針對不同族群（銀髮族、背包客、親子家庭、學生等），深入體驗在地社區之休閒健康旅遊主題遊程，結合當地特色美食、文化、生態、特產、節慶、自然景觀等，以深入體驗的方式，進行休閒健康遊程規劃。

1. **指導單位**：教育部
2. **主辦單位：**國立臺北護理健康大學健康科技學院(105年度發展典範科技大學計畫)

國立臺北護理健康大學休閒產業與健康促進系

**四、參賽資格：**全國大專院校及高中職在學之學生，均可組隊報名參加，每隊由3-5位組員組成。學生可跨系或跨校組隊，但一人只得參加一組隊伍。競賽團隊須具備指導老師，一隊以兩名指導老師為限，指導老師不限指導隊數。

**五、報名方式**：一律採網路報名，請至本校網頁>健康科技學院>休閒產業與健康促進系>最新消息>競賽報名連結處，完成網路報名手續。

報名網址：(http://cham.ntunhs.edu.tw/files/13-1012-28566.php?Lang=zh-tw) 競賽團隊在報名後，即不得更換團隊成員。

**六、競賽方式：**

（一）第一階段初賽-書面評選：

凡有意參賽者，請提出完整之遊程設計企劃書(請詳閱參賽作品規格)，各參賽團隊需於報名及初賽稿件收件截止前，繳交「企劃書紙本1式4份、聲明書（附件）及光碟1份」，將資料郵寄或專人送達至主辦單位。書面評選將由專業評審評選出六組晉級決賽(得視參賽報名狀況及參賽作品水準由評審團酌予增減)。

（二）第二階段決賽-公開評選

1. 入圍決賽資格的團隊，需配合決賽審查需要，於決賽會場進行遊程設計口頭簡報(使用投影片或其他形式)，口頭簡報時間為10分鐘口頭報告與3分鐘回應問題 (不包括評審委員提問時間)。
2. 決賽方式：上台簡報為主，其它表達方式為輔。
3. 由專家學者擔任評選委員，現場發問及評分，遴選出前三名及佳作三名，當日公告決賽成績及頒獎。
4. 決賽日期：105年11月30日(三)，下午13:30~17:30。
5. 決賽地點: 國立臺北護理健康大學 親仁樓B317會議廳。
6. 決賽當日參賽隊伍PPT繳交時間：105年11月30日(三)13：00前。
7. 決賽時參賽學生無法2/3出席之團隊，則視同棄權。

**七、重要日期**

|  |  |
| --- | --- |
| 活動日期 | 內容說明 |
| 即日起至11/7（一） | 受理報名（一律採網路報名） |
| 2016/11/9（三） | 初賽稿件收件截止 (詳閱第九點報名資料繳交方式) |
| 2016/11/23（三） | 初審結果公告。實際公告日 期得視作業情形酌予調整。 |
| 2016/11/30（三） | 決選 |

**八、報名資料繳交方式：**

1. 郵寄：以掛號寄至「11219台北市北投區明德路365號 國立台北護理健康大學」，以11/9寄達為憑(非以郵戳為憑)。收件者：【休閒產業與健康促進系–休閒健康主題旅遊行程設計創意競賽】收。
2. 專人送達: 含快遞、親送等，於受理收件期間內之上班時間(上午9時至下午5時)送達台北市北投區明德路365號，國立台北護理健康大學，休閒產業與健康促進系系辦公室。
3. 各組隊伍所提送之報名資料及相關附件，概不予退還。

**九、評分方式**

第一階段初賽-書面評選

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 評選項目 | 說明 | 權重 |
| 遊程規劃之創意性 | 遊程是否有創意,有獨特的見解。 | 15% |
| 當地觀光資源結合性 | 遊程是否結合當地觀光資源 | 25% |
| 遊程之可行性與合理性 | 遊程在技術上、經濟上及執行上是否能被達成，包含景點或活動時間安排、交通時間之估算，行程景點間安排之連貫性是否流暢。 | 25% |
| 「體驗」元素應用 | 遊程方案在體驗活動安排的意義與方式 | 15% |
| 經費編列之合理性 | 遊程成本估算之合理性 | 20% |

第二階段決賽-公開評選

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 評選項目 | 說明 | 權重 |
| 簡報內容 | 完整性、合理性、創新創意、體驗元素、與主題的切合度。 | 50% |
| 表達能力 | 簡報方式、順暢度、簡報技巧...等) | 20% |
| 問題回應 | 回應評選委員問題 | 20% |
| 台風 | 服裝儀表與團隊表現 | 10% |

**十、獎勵辦法:**

**大專組**

第一名：禮券陸仟元整、 獎狀一紙

第二名：禮券參仟元整、 獎狀一紙

第三名：禮券兩仟元整、 獎狀一紙

佳作三名：禮券五佰元整，獎狀一紙

**高中職組**

第一名：禮券陸仟元整、 獎狀一紙

第二名：禮券參仟元整、 獎狀一紙

第三名：禮券兩仟元整、 獎狀一紙

佳作三名：禮券五佰元整，獎狀一紙

**十一、參賽作品規格**

**(一)遊程設計原則**

* + - 1. 需以『健康、樂活、養生』為主軸進行遊程規劃。
      2. 行程天數以三天兩夜行程為原則。
      3. 旅程規劃範圍為台灣本島。
      4. 旅遊行程設計請掌握可行性原則，旅遊行程規劃需具市場推廣價值。
      5. 旅遊行程經費請依據規劃內容進行合理編列，包含行政及行銷費用，並需載明人數。
      6. 交通工具：以遊覽車為主，景點中可搭配自行車、火車、接駁車等。
      7. 計畫書內容不得涉嫌抄襲、一稿多投及複製市場原有旅遊行程，經查證屬實一律取消參賽及獲獎資格及追回該筆獎金。

**（二）遊程設計企劃書紙張與字體**

1. 請以標準A4大小為企劃書各類紙張之標準尺寸。（直式橫書繕打）
2. 內文採標楷體及Time New Rome12號字，1.5倍行高，並編列頁碼。
3. 標題採標楷體14號字，行距自訂。
4. 圖片、照片大小不拘，但不得有變造、假造情事。
5. 封面以標準A4大小為準，封面材質、圖片、文字均無限制。
6. 封面、內頁請勿標明學校、系所、指導老師及學生姓名等可辨識該參賽隊伍之文字、圖案，如有違反者，將採扣分處置，以示競賽的公平性。
7. 請務必編頁碼。

**十二、遊程企劃書內容**

請自行以文字或圖示撰寫企劃書，內容以A4紙20頁為限（不含封面、目錄、附錄），建議可包含項目如下：

|  |
| --- |
| 1. 封面及目錄：遊程規劃主題名稱。 |
| 1. 企劃構想及特色說明：創意構想表達、遊程主要特色與創意，並強調當地觀光資源之結合。包含景點介紹與圖片、活動說明。 |
| 1. 目標市場及市場分析：不限（銀髮族、背包客、親子家庭、學生等類型)，但需於規劃旅遊內容註明選定之參團對象及人數。   針對本競賽主題之休閒健康旅遊族群旅遊市場發展潛力分析。 |
| 1. 遊程規劃行程：3天之遊程說明與路線規劃（含景點介紹、導覽路線串連、時間，結合當地特色、文化、美食、節慶及農特產品等），包括旅遊時/日程表、住宿方式、餐膳標準、交通工具、活動內容、解說導覽、觀光休閒活動、體驗活動等，以及設計之遊程交通路線圖。 |
| 1. 成本分析及費用估算：經費依需求詳列。花費金額以合理且一般大眾能接受者為佳(預算表內須包括三日內之餐飲、住宿、交通、門票費用、導覽解說、導遊與司機小費、保險、其他雜支等各項費用，預估個人最低花費之金額。 |
| 1. 行銷策略：明確定位目標市場，擬定該遊程之行銷策略。 |
| 1. 風險管理：考慮旅遊安全評估、保險規劃及緊急事件處理等 |
| 1. 其他：自行發揮、展現創意 |

**十三、本競賽內容及規章，主辦單位保有修改的權利**

**第二屆全國休閒健康盃旅遊行程設計創意競賽**

**參賽報名表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 參賽組別 | 請勾選參賽組別： □大專組 □高中職組 | | | | | |
| 團隊名稱 |  | | | | | |
| 作品名稱  (註明旅遊地點) |  | | | | | |
| 所屬單位 | 學校 科系 | | | | | |
| 指導老師資料 | | | | | | |
| 姓名 |  | | 服務單位 |  | | |
| 聯絡電話 |  | | 傳真 |  | | |
| 電子信箱 |  | | | | | |
| 團隊成員資料 | | | | | | |
| 隊長兼組員1  **（主要聯絡人）** | 姓名 |  | | | 電子信箱 |  |
| 科系與班級 |  | | | 行動電話 |  |
| 組員2 | 姓名 |  | | | 電子信箱 |  |
| 科系與班級 |  | | | 行動電話 |  |
| 組員3 | 姓名 |  | | | 電子信箱 |  |
| 科系與班級 |  | | | 行動電話 |  |
| 組員4 | 姓名 |  | | | 電子信箱 |  |
| 科系與班級 |  | | | 行動電話 |  |
| 組員5 | 姓名 |  | | | 電子信箱 |  |
| 科系與班級 |  | | | 行動電話 |  |

**第二屆全國休閒健康盃旅遊行程設計創意競賽**

著作權聲明書

本團隊(隊長姓名) 等人參加國立臺北護理健康大學舉辦之「第二屆全國休閒健康盃旅遊行程設計創意競賽」所提供之各項資料正確無誤，願遵守簡章相關規定。本人(團隊)所設計之遊程，遵守著作權法等相關智慧財產權之規定，並保證徵選作品為原創著作，無抄襲仿冒情事，且未曾以此企劃書參與其他競賽，及尚未以任何型式公開發表於各類媒體之新作。主辦單位若發現本人(團隊)有違反規定以致觸犯法律，得取消參加資格;若為獲選作品，則主辦單位可追回已頒發之獎金並公告之，本人(團隊)願意自行負責所有民、刑事法律責任。

本團隊(隊長姓名) 為【第二屆全國休閒健康盃旅遊行程設計創意競賽】之參賽者,對參賽作品具有著作人格權,且同意 當參賽作品得獎時，貴單擁有圖片及說明文字之公開發表等著作財產權利，並提供主辦單位作為宣傳推廣、報導、出版等推廣之用。

此致

國立臺北護理健康大學

著作財產權人(簽章):

身份證號碼/統一編號:

地 址:

電 話:

中華民國年月日